

Foires et salons // Analyse

Art Basel Miami Beach se met à l'art digital

La plus importante Foire d'art contemporain outre-Atlantique, rendez-vous des scènes d'Amérique du Nord et latine, revient en Floride avec quelques nouveautés.



Roberto Diago, *Mis cosas y yo*, 2025, technique mixte sur toile.
Courtesy de l'artiste et d'El Apartamento

Alexandre Crochet

2 décembre 2025

Selon l'*Art Market Report* publié par Art Basel et UBS, les États-Unis continuent d'occuper une position dominante. En 2024, ils comptaient pour 43 % du marché de l'art mondial, la Chine accusant un ralentissement. D'où l'importance qu'a toujours Art Basel Miami Beach, d'autant plus que son propriétaire, MCH Group, intègre un actionnaire américain significatif par l'intermédiaire de Lupa Systems. La Foire, par sa localisation en Floride, offre « une vue panoramique de la production artistique de la région dans un cadre mondial, soulignant le dialogue entre l'Amérique du Nord et l'Amérique du Sud et leurs histoires communes », se félicitent les organisateurs.



Du 5 au 7 décembre 2025, avec des journées de vernissage les 3 et 4 décembre, Art Basel Miami Beach, pour sa 23e édition, rassemble au Convention Center 283 galeries en provenance de 43 pays. Parmi elles, 49 participent à l'événement pour la première fois, une forte rotation dans le paysage mondial d'Art Basel, habitué à des renouvellements plus limités, témoignant sans doute d'une volonté d'ouverture, mais aussi d'arbitrages plus tendus pour des enseignes qui ont passé leur tour... Au sein des nouveaux venus figurent notamment El Apartamento (La Havane, Madrid), Lodos (Mexico), Proyecto Nasal (Guayaquil, Mexico), Pasto (Buenos Aires), Crisis (Lima, Madrid), mais également Voloshyn Gallery (Kyiv, Miami), Alisan Fine Arts (Hong Kong, New York) et Nicoletti (Londres). Du côté des galeries françaises ou ayant un espace à Paris : Continua, Crèvecoeur, Cécile Fakhoury, mor charpentier, Lelong, Mennour, Mitterrand, Nathalie Obadia, Perrotin, Almine Rech, Templon ou encore Pavec y prennent part.

« DES MODERNISMES INDIGÈNES AUX FORMES NUMÉRIQUES »

« *Cette édition 2025 met au premier plan la variété de l'art américain – qui forme non pas un simple narratif, mais une constellation de perspectives. Des modernismes indigènes aux pratiques émergentes de la diaspora, en passant par les formes numériques, la Foire relate comment les artistes sur tout le territoire des Amériques continuent de redéfinir l'imagination artistique mondiale* », commente Vincenzo de Bellis, directeur artistique et directeur général des Foires Art Basel.



Un nouveau secteur, Zero 10, s'ajoute à ceux déjà en place - Galleries, Positions, Nova, Survey ainsi que Meridians, lequel est défendu par la commissaire Yasmil Raymond (*associate curator* au MoMA) et a pour thème « *The Shape of Time* » (la forme du temps). Il se présente comme « *une plateforme pour l'art à l'ère digitale* ». Après ce galop d'essai à Miami Beach, ce secteur sera étendu aux autres foires du groupe. Sous la houlette du commissaire Eli Scheinman, spécialiste du sujet, il réunit douze exposants internationaux et met en avant des artistes, studios ou galeries déjà établis dans ce domaine ou émergents. Enfin, inaugurés à Bâle au printemps 2025, les Art Basel Awards sont introduits à Miami : onze personnalités ou institutions dans les champs des arts visuels et créatifs seront couronnées, tandis que la Foire décernera ses médailles d'or lors d'une soirée spéciale.

-
Art Basel Miami Beach, 5-7 décembre 2025, Miami Beach Convention Center, 1901 Convention Center Drive, Miami Beach, FL 33139, États-Unis.

[Foires et salons](#) [Marché de l'art](#) [Art Basel Miami Beach](#)
[Vincenzo de Bellis](#) [Art Digital](#)
