EDITION FRANÇAISE
THE ART NEWSPAPER

16 Octobre 2026
Readership: 146 000
Lien

Foires et salons
Actualité

Design Miami Paris, 4e édition

Design Miami Paris retrouve l'hôtel de Maisons et mise sur son socle de vingt-huit galeries françaises et étrangères. Entre retours, nouveaux venus et ouvertures d'espaces à Paris, la Foire confirme l'attrait de la capitale pour les enseignes internationales.

Nicolas Denis

16 octobre 2026

Partagez



JAM (Joe Halligan, Dan Waterstone et Adam Willis), lampadaire *Lamppost*, verre soufflé.
Courtesy des artistes et de la galerie kreo, Paris

EDITION FRANÇAISE
THE ART NEWSPAPER

16 Octobre 2026
Readership: 146 000
Lien

Au faubourg Saint-Germain (7e arrondissement), Design Miami Paris retrouve l'hôtel particulier de Maisons, accueillant quelques nouveaux exposants. La Foire, pour sa 4e édition, semble se concentrer sur son socle de galeries françaises et étrangères – vingt-huit au total – qui avaient fait son succès lors du lancement en 2023. Dans les salons de l'hôtel de Maisons, la galerie Mitterrand (Paris) fait son retour et dévoile plusieurs pièces de ses artistes phares, François-Xavier et Claude Lalanne, dont une paire de sculptures en bronze *Singes attentifs* (1999). Elle profite de l'événement parisien pour inaugurer le 20 octobre un espace au 28,avenue Matignon (8e arr.), dans les anciens locaux de Mennour. Présente depuis les débuts de la Foire, la New-Yorkaise Salon 94 Design, fondée par la commissaire et collectionneuse Jeanne Greenberg Rohatyn, annonce elle aussi l'ouverture d'un nouvel espace, pour sa part près des jardins du Palais-Royal au 30, galerie de Montpensier (1er arr.), confirmant l'intérêt des enseignes étrangères pour Paris. La galerie kreo (Paris), quant à elle, dévoile en avant-première un important lampadaire *Lamppost* du collectif londonien JAM développé au Cirva, le Centre international de recherche sur le verre et les arts plastiques, à Marseille.

Du côté du design historique, François Laffanour - Downtown (Paris) propose une sélection de pièces des années 1950 qui font l'ADN de son enseigne, mais également une présentation du mobilier américain Shaker en parallèle à son exposition « My Barn Sale » montée par Philippe Ségalot. Pour l'Italie, la Milanaise Rossella Colombari poursuit sa promotion de l'âge d'or de la *dolce vita* transalpine à travers les œuvres d'Angelo Lelli ou d'Ico Parisi. Un peu effacé lors des précédentes éditions, le design scandinave revient en force avec la présence, pour la première fois à Design Miami Paris, de la galerie suédoise Modernity. Nouvelle venue elle aussi, la Londonienne Elisabetta Cipriani accentue la visibilité des bijoux d'artistes. À noter, dans les jardins de l'hôtel de Maisons, dans le cadre du programme « Design at Large », l'œuvre d'Irene Cattaneo, *L'Axe central : Effi Briest*, présentée par la galerie Gastou et issue de l'exposition immersive « Il Giardino Segreto », dévoilée pendant la Biennale de Venise en mai 2026.

-

Design Miami Paris, 20-25 octobre 2026, Hôtel de Maisons, 51, rue de l'Université, 75007 Paris.